

Boehringer Ingelheim et le DTech Lab du Fashion Institute of Technology présente la 5^e statue de leur campagne « The Unwearable Collection™ » sensibilisant à une maladie rare de la peau

- Boehringer Ingelheim et le DTech Lab du Fashion Institute of Technology présente la 5^e statue de leur campagne « The Unwearable Collection™ » lors du congrès médical « World Congress of Dermatology » du 04 au 08 juillet à Singapour. Celle-ci met en avant l'action imprévisible et l'impact dévastateur du Psoriasis Pustuleux Généralisé (PPG)
- Cette 5^e statue est la première, de la collection, à représenter le quotidien du patient avec un PPG à travers le prisme de l'incertitude émotionnelle
- Les cinq statues de « The Unwearable Collection™ » seront affichées dans la galerie d'art et de design du FIT au cours de cette année

Paris, 17 juillet 2023 – En partenariat avec le DTech Lab du Fashion Institute of Technology (FIT) et le designer mondialement connu Bart Hess, Boehringer Ingelheim dévoile la nouvelle statue de la campagne « The Unwearable Collection™ ». Ce projet artistique primé utilise des matières premières, comme le papier et le verre, pour illustrer de façon unique le fardeau physique et émotionnel que peuvent connaître les patients atteints de PPG.

Conçue par des étudiants du FIT, en partenariat avec Bart Hess, cette 5^e statue « Trapped by Uncertainty », démontre le quotidien des patients atteints de PPG. En effet, elle fait référence à l'incertitude dont la maladie affecte leur vie quotidienne ou la façon dont l'entourage la perçoit. Pour inspirer leur design, les étudiants ont eu l'opportunité d'échanger avec des patients atteints de PPG pour mieux les comprendre. Les patients décrivent les menaces de poussées comme « très imprévisibles ».

« Avec cette campagne originale et artistique, nous souhaitons apporter une meilleure connaissance du PPG, une maladie rare et méconnue », explique Ed Hollywood, Directeur Général de Boehringer Ingelheim Santé Humaine en France. *« L'évolution et la sévérité des poussées sont imprévisibles et génèrent angoisse et incertitude pour les patients. Avec cette 5^e statue « Trapped by Uncertainty », notre objectif est d'illustrer ce fardeau émotionnel intense que représente le PPG ».*



Contact:

Boehringer Ingelheim France Communication

Sophie Durand

Tél : 01.44.34.68.00

sophie.durand@boehringer-
ingelheim.com

Agence LJcom

Charlotte Portalis

Tél : 01.45.03.50.34

c.portalis@ljcom.net

Bourlaye Cisse

Tél : 01.45.03.50.32

b.cisse@ljcom.net

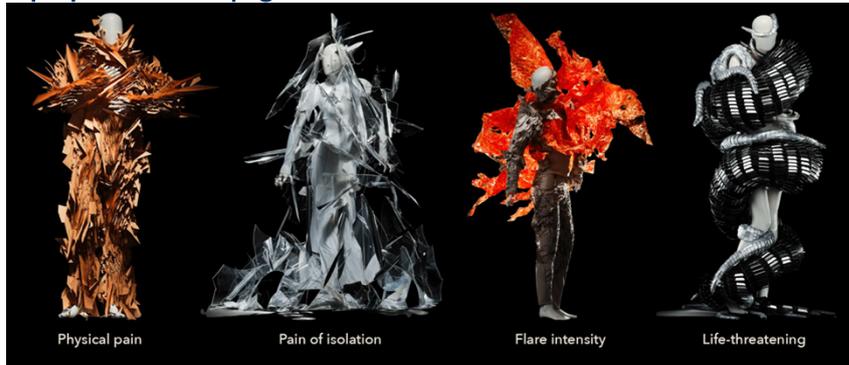
« Trapped by Uncertainty » combine des éléments non destinés à être portés, comme des éclats de verres et de cristaux, à des matériaux utilisés dans le design de la mode de tous les jours. La couche externe du design utilise des matériaux comme le tulle et les mailles, qui ont été travaillés pour ressembler à une fumée qui s'élève en volutes autour du corps, pour représenter la sensation d'incertitude que de nombreuses patients atteints de GPP ressentent entre leurs épisodes de poussées. Le verre coloré sur les mains, le visage et le corps représente la beauté et l'individualité des patients qui vivent avec cette maladie rare.



Pour créer cette cinquième statue, l'équipe de design de mode du FIT a travaillé sous la supervision de Dobriana Gheneva, professeur adjoint, design de mode, et sous la direction artistique de Michael Ferraro, directeur exécutif et FIT DTech Lab mais également avec la collaboration des étudiants en provenance de nombreuses équipes interdisciplinaires, notamment des équipes d'animation, de conception de médias interactifs et de jeux, de conception d'exposition et d'expérience, de publicité et de design digital.

The « Unwearable Collection™ » sera visible au sein d'une exposition dans la galerie d'art et de design du FIT du 14 septembre au 15 octobre. Les visiteurs pourront voir la collection et en découvrir plus sur l'expérience des patients atteints de GPP. Vous pouvez en savoir plus sur l'exposition à l'adresse <https://www.theunwearablecollection.com/>

À propos de la campagne « The Unwearable Collection™ »



The Unwearable Collection™ est une collection artistique, initiée en 2022, composée de 5 designs originaux qui décrivent de façon créative le fardeau physique et émotionnel que représente la vie avec le psoriasis pustuleux généralisé (PPG).

Les quatre statues originales de The Unwearable Collection™ ont été créées par Bart Hess, un designer de renommée mondiale, tandis que la 5e statue a été élaborée en collaboration avec des étudiants du Fashion Institute of Technology de New York, sous son mentorat.

Chacune des cinq statues représente la réalité qui se cache derrière une vie avec le PPG et a été inspirée par l'expérience personnelle des patients.

Illustration des 4 premières statues :

- Physical Pain (Douleur physique) : la douleur intense et continue d'une poussée due au PPG est représentée à travers des milliers de fragments semblables à du papier, illustrant la souffrance unique et considérable qu'apporte la vie avec le PPG.
- Flare Intensity (Intensité des éruptions) : les poussées dues au PPG peuvent être soudaines, brutales et difficilement supportables. La statue reflète le caractère soudain et intense d'une poussée due au PPG à travers une feuille d'aluminium orange vif.
- Emotional Burden (Fardeau émotionnel) : le PPG peut avoir un impact significatif sur les relations sociales et la santé mentale des patients, ce qui peut entraîner des sentiments de solitude et d'isolement. La statue utilise des éclats de plexiglas pour illustrer ces émotions, plus douloureuses que n'importe quelle poussée.
- Life Threatening (Danger de mort) : les éruptions de PPG peuvent apparaître rapidement et nécessiter des soins médicaux urgents. La statue intègre de vrais couteaux et de vraies lames pour symboliser la douleur vive et sévère que ressentent les patients.

cosmétiques et parfums. Reconnu à l'international, le FIT profite de son emplacement dans la ville de New York pour donner accès à une communauté dynamique et créative ayant beaucoup à enseigner. L'institut propose près de 50 spécialités et accorde des diplômes de niveaux AAS, BFA, BS, MA, MFA et MPS, préparant ainsi les étudiants à réussir professionnellement et diriger le nouveau secteur de la créativité. Parmi les anciens élèves, dans le domaine de la mode, on retrouve Calvin Klein, Michael Kors, Norma Kamali, Reem Acra, Brian Atwood, Stephen Burrows, Dennis Basso, Daniel Roseberry, Francisco Costa, Nanette Lepore, Bibhu Mohapatra, Ralph Rucci, John Bartlett, Peter Do et Michelle Smith. Parmi les autres diplômés célèbres, on retrouve Leslie Blodgett, créatrice de bareMinerals, Tony Chi, architecte d'intérieur de restaurants à l'international et Nina Garcia, rédactrice en chef d'ELLE.
www.fitnyc.edu

À propos du FIT DTech Lab

En tant qu'extension du centre d'innovation du FIT, le DTech Lab est un laboratoire d'innovation sur le campus du FIT. Sa mission est de révolutionner le secteur créatif et le commerce de détail en unissant la réflexion conceptuelle aux technologies émergentes. Travaillant à l'intersection du monde académique et du milieu professionnel, les équipes d'étudiants et de professeurs experts du FIT s'engagent, à travers des projets de recherche et de résolution de problèmes, auprès des entreprises faisant face à une grande variété de défis commerciaux. Les partenaires professionnels profitent des avantages offerts par les talents créatifs et innovants du FIT, qui développent des solutions audacieuses et originales pour résoudre des problèmes du secteur grâce au design et à la technologie. Le DTech Lab a collaboré avec un portefeuille varié de partenaires dans le domaine de la mode, de la technologie et du divertissement, comme IBM, Adidas, Netflix « Karma's World », Bambuser, PVH, the YES Network, Girl Scouts of the USA et Tommy Hilfiger. www.dtech.fitnyc.edu

Canaux additionnels pour les médias :

Twitter : [@boehringerFR](https://twitter.com/boehringerFR)

LinkedIn : [Boehringer Ingelheim](https://www.linkedin.com/company/boehringer-ingelheim)

Media-room : <https://presse.boehringer-ingelheim.fr>

Site patients : <https://patient.boehringer-ingelheim.com/fr/ppg/>

23-0426 072023 Boehringer Ingelheim France SAS