



Agence de conseil en communication  
spécialisée en santé et intérêt général  
Située au 16 rue de l'Arcade - Paris 8<sup>e</sup>  
[www.ljcom.net](http://www.ljcom.net)

## **Consultant.e senior stratégie digitale et social media 5 ans d'expériences minimum en agence ou chez l'annonceur Création de poste**

### **# L'agence LJ Com en quelques mots :**

Créée en 2000 et basée à Paris dans le 8<sup>ème</sup>, LJ Com est une agence conseil en communication indépendante, spécialisée en santé, environnement, nutrition et intérêt général.

Récompensée à de nombreuses reprises, l'agence accompagne de grandes entreprises, PME, start-ups, fédérations professionnelles, fondations et associations de patient, organismes publiques, en relations médias et influence, affaires publiques et communication de crise.

Nos atouts ? Une vraie cohésion d'équipe (20 collaborateurs), une exigence bienveillante, une relation fondée sur la confiance et les convictions, et une capacité à se réinventer pour toujours mieux conseiller et accompagner des clients passionnants.

### **# Description de l'offre**

**Accompagner les acteurs de la santé de l'intérêt général pour engager leurs différents publics professionnels, institutionnels et grand public**

En tant que responsable digital et social media, vous conseillerez les clients dans la conception et la mise en œuvre de leurs stratégies social media, advocacy, influence :

- Imaginer, concevoir et mettre en place des écosystèmes digitaux engageants
- Définir des stratégies digitales, éditoriales et de contenus multicanales en fonction des objectifs des clients et des enjeux de médiatisation #Storytelling
- Gérer et animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Identifier les tendances de demain pour proposer des solutions innovantes aux clients de l'agence
- Contribuer à la valorisation de l'agence dans les medias sociaux #e-réputation

### **# Profil recherché**

- Solide connaissance du social media et de l'influence digitale, intérêt pour les stratégies ambassadeurs
- Formation Bac+5 (CELSA, IEP, Master universitaire ou école de communication) et/ ou formation spécifique en marketing digital)
- 5 ans d'expérience minimum en agence de communication ou chez l'annonceur
- Maîtrise des différents canaux et agilité numérique
- Rigueur, organisation, créativité, curiosité, proactivité & pugnacité au service des clients, esprit d'équipe
- Excellentes capacités rédactionnelles SEO, d'analyse des datas & de synthèse
- Bon niveau d'anglais (écrit & oral)
- **Une Expérience dans le domaine de la santé et/ou de l'intérêt général serait un plus**

### **# Déroulement des entretiens**

- Candidature : CV + lettre de motivation à [l.jacquillat@ljcom.net](mailto:l.jacquillat@ljcom.net)
- 2 entretiens (la Directrice Générale de l'agence et l'équipe conseil)
- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Rémunération : entre 40 et 45 K selon le niveau d'expérience

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.ljcom.net](http://www.ljcom.net)