

## Consultant(e) RP et influence santé 3 ans d'expérience minimum

### # L'agence LJ Com en quelques mots :

Créée en 2000 et basée à Paris dans le 8<sup>ème</sup>, LJ Com est une agence conseil en communication indépendante, spécialisée en santé, environnement, nutrition et intérêt général.

Récompensée à de nombreuses reprises, l'agence accompagne de grandes entreprises, PME, start-ups, fédérations professionnelles, fondations et associations de patient, organismes publics, en relations médias et influence, affaires publiques et communication de crise.

Nos atouts ? Une vraie cohésion d'équipe (20 collaborateurs), une exigence bienveillante, une relation fondée sur la confiance et les convictions, et une capacité à se réinventer pour toujours mieux conseiller et accompagner des clients passionnants.

### # Description de l'offre

En tant que consultant(e) RP et Influence, et sous la responsabilité d'un Directeur Conseil dans une équipe de 3 consultants, voici les principales missions :

- Le conseil opérationnel ainsi que la coordination des missions, dans le respect des budgets et des timings
- Le gestion de la relation client au quotidien
- La coordination des différentes actions : rédaction, conception de fichiers presse et enrichissement, veille, pitches et relances journalistes, media-training, pilotage des réseaux sociaux et actions influenceurs, montage d'événement, pilotage de collectifs ou comités...
- La mesure de la performance des actions et suivi de l'élaboration des bilans/reportings
- La participation aux recommandations stratégiques et la réalisation des budgets associés pour des clients et prospects

### # Profil recherché

- Formation Bac+5 (CELSA, IEP, Master universitaire ou école de communication)
- 3 à 5 ans d'expérience en agence de communication
- Maîtrise des différents canaux de la communication (PR/e-PR, social média, interne, corporate...)
- Dotée d'une forte culture digitale
- Rigueur, organisation, créativité, curiosité, proactivité & pugnacité au service des clients
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse & de synthèse
- Aisance à l'oral & très bon relationnel (clients, journalistes)
- Bon niveau d'anglais (écrit & oral)
- **Une expérience dans le domaine de la santé et/ou de l'intérêt général serait un plus**

## # Déroulement des entretiens

- Candidature : CV + lettre de motivation à [l.jacquillat@lcom.net](mailto:l.jacquillat@lcom.net)
- 2 entretiens (avec la Directrice Conseil et la Directrice Générale de l'agence)
- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Rémunération : entre 32 et 35 K selon le niveau d'expérience

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.lcom.net](http://www.lcom.net) !