



Agence de conseil en communication  
spécialisée en santé, environnement, agro-alimentaire et intérêt général  
Située au 16 rue de l'Arcade - Paris 8<sup>e</sup>  
[www.ljcom.net](http://www.ljcom.net)

## Consultant(e) senior RP et influence

### # L'agence LJ Com en quelques mots :

Créée en 2000 et basée à Paris dans le 8<sup>ème</sup>, LJ Com est une agence conseil en communication indépendante, spécialisée en santé, environnement, agro-alimentaire et intérêt général.

Récompensée à de nombreuses reprises (Grand Prix Stratégies, Top Com...), l'agence accompagne de grandes entreprises, PME, start-ups, fédérations professionnelles, fondations et associations de patient, organismes publiques, en relations médias et influence, affaires publiques et communication de crise.

Nos atouts ? Une vraie cohésion d'équipe (20 collaborateurs), une exigence bienveillante, une relation fondée sur la confiance et les convictions, et une capacité à se réinventer pour toujours mieux conseiller et accompagner des clients passionnants.

### # Description de l'offre

En tant que consultant(e) Senior RP et Influence, et sous la responsabilité d'un Directeur Conseil dans une équipe de 4 consultants, voici les principales missions :

- La conception de recommandations stratégiques et la réalisation des budgets associés pour des clients et prospects
- Le conseil opérationnel ainsi que la coordination des missions, dans le respect des budgets et des timings
- Le gestion de la relation client au quotidien
- La coordination des différentes actions : rédaction, conception de fichiers presse et enrichissement, veille, pitches et relances journalistes, media-training, pilotage des réseaux sociaux et actions influenceurs, montage d'événement, pilotage de collectifs ou comités...
- La mesure de la performance des actions et suivi de l'élaboration des bilans/reportings

### # Profil recherché

- Formation Bac+5 (CELSA, IEP, Master universitaire ou école de communication)
- 8 ans d'expérience minimum en agence de communication
- Expertise dans le domaine de la santé, de l'environnement et/ou de l'intérêt général
- Maîtrise des différents canaux de la communication (PR/e-PR, social média, interne, corporate...)
- Dotée d'une forte culture digitale
- Rigueur, organisation, créativité, curiosité, proactivité & pugnacité au service des clients
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse & de synthèse
- Aisance à l'oral & très bon relationnel (clients, journalistes)
- Bon niveau d'anglais (écrit & oral)

### # Déroulement des entretiens

- Candidature : CV + lettre de motivation à [l.jacquillat@lcom.net](mailto:l.jacquillat@lcom.net)
- 2 entretiens (avec la Directrice Conseil puis la Directrice Générale de l'agence)
- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Rémunération : à déterminer selon le niveau d'expérience

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.lcom.net](http://www.lcom.net) ... !