



Agence de conseil en communication
spécialisée en santé, environnement, agro-alimentaire et intérêt général
Située au 16 rue de l'Arcade - Paris 8^e
www.ljcom.net

Consultant(e) senior RP et influence

L'agence LJ Com en quelques mots :

Créée en 2000 et basée à Paris dans le 8^{ème}, LJ Com est une agence conseil en communication indépendante, spécialisée en santé, environnement, agro-alimentaire et intérêt général.

Récompensée à de nombreuses reprises (Grand Prix Stratégies, Top Com...), l'agence accompagne de grandes entreprises, PME, start-ups, fédérations professionnelles, fondations et associations de patient, organismes publiques, en relations médias et influence, affaires publiques et communication de crise.

Nos atouts ? Une vraie cohésion d'équipe (20 collaborateurs), une exigence bienveillante, une relation fondée sur la confiance et les convictions, et une capacité à se réinventer pour toujours mieux conseiller et accompagner des clients passionnants.

Description de l'offre

En tant que consultant(e) Senior RP et Influence, et sous la responsabilité d'un Directeur Conseil dans une équipe de 4 consultants, voici les principales missions :

- La conception de recommandations stratégiques et la réalisation des budgets associés pour des clients et prospects
- Le conseil opérationnel ainsi que la coordination des missions, dans le respect des budgets et des timings
- Le gestion de la relation client au quotidien
- La coordination des différentes actions : rédaction, conception de fichiers presse et enrichissement, veille, pitches et relances journalistes, media-training, pilotage des réseaux sociaux et actions influenceurs, montage d'événement, pilotage de collectifs ou comités...
- La mesure de la performance des actions et suivi de l'élaboration des bilans/reportings

Profil recherché

- Formation Bac+5 (CELSA, IEP, Master universitaire ou école de communication)
- 8 ans d'expérience minimum en agence de communication
- Expertise dans le domaine de la santé, de l'environnement et/ou de l'intérêt général
- Maîtrise des différents canaux de la communication (PR/e-PR, social média, interne, corporate...)
- Dotée d'une forte culture digitale
- Rigueur, organisation, créativité, curiosité, proactivité & pugnacité au service des clients
- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse & de synthèse
- Aisance à l'oral & très bon relationnel (clients, journalistes)
- Bon niveau d'anglais (écrit & oral)

Déroulement des entretiens

- Candidature : CV + lettre de motivation à l.jacquillat@lcom.net
- 2 entretiens (avec la Directrice Conseil puis la Directrice Générale de l'agence)
- Contrat à durée indéterminée (CDI)
- Rémunération : à déterminer selon le niveau d'expérience

Pour plus d'informations, visitez notre site www.lcom.net ... !