

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 25 juin 2020

## GSK lance une campagne d'information et de sensibilisation du grand public sur les méningites à méningocoque et réaffirme son engagement dans la prévention des maladies infectieuses



Bien que rares, chaque année, les méningites à méningocoque continuent de faire de nouvelles victimes, principalement chez des enfants et des adolescents, par ailleurs en bonne santé.

Afin de palier à un déficit d'information sur ces maladies et les moyens de les prévenir, GSK lance en France une campagne d'information et de sensibilisation auprès du grand public « **Prévenir les méningites à méningocoque, c'est possible** ».

Elle invite la population française, et en particulier les parents, à s'informer auprès de leur médecin, pour être en capacité de protéger leurs enfants face à cette maladie **rare** mais **imprévisible**, aux complications potentiellement **graves**, voire, dans certains cas, fatales.

### Une campagne nationale pour sensibiliser le grand public sur une pathologie qui peut faire basculer la vie des enfants et de leur famille

Une étude réalisée auprès du grand public en février 2019, montre que les méningites à méningocoque restent des maladies mal connues. « *L'étude nous apprend en effet que 1 Français sur 3 n'a jamais entendu parler de cette pathologie* » indique Yan Sergerie, de la Direction Médicale de GSK France. « *Face à ce constat, nous avons souhaité nous mobiliser pour informer et sensibiliser le grand public sur l'imprévisibilité, la fulgurance et la gravité des méningites à méningocoque. Notre campagne contribue à l'effort de pédagogie pour mieux faire connaître cette pathologie et invite les français, et en particulier les parents de jeunes enfants, pour qui le risque est plus élevé, à s'informer auprès de leur médecin des différents moyens de prévention* ».

Le choix d'un visuel « renversant » vise à interpeller le grand public sur le caractère imprévisible de la pathologie qui peut « faire basculer la vie de votre enfant et de votre famille ». Une accroche suivie d'éléments de contexte qui rappellent qu'il est possible de prévenir cette pathologie qui a bouleversé la vie de 442 familles en 2018 en France.

A partir du 23 août, la campagne sera largement relayée à la télévision, via les réseaux sociaux, la presse, de l'affichage dans des lieux publics (gares, pharmacies...) et d'autres canaux digitaux. La campagne orientera également les parents vers un site internet dédié aux méningites à méningocoque, où ils trouveront des informations complémentaires sur la pathologie, ses symptômes et ses conséquences : <https://www.protectionmeningites.com>

En amont du lancement auprès grand public fin août, GSK accompagne cette initiative auprès des professionnels de santé, notamment au travers d'une campagne d'information dans la presse médicale et par e-mail, qui démarre le 23 juin.



## Les méningites à méningocoque : rares mais graves et imprévisibles

Ces maladies font partie d'un groupe de maladies nommé « infections invasives à méningocoque ». Il s'agit d'infections bactériennes causées par des bactéries appelées « méningocoque ». La méningite à méningocoque est une forme de méningite bactérienne - une grave infection des fines membranes qui enveloppent le cerveau et la moelle épinière. Elles sont parfois capables de pénétrer dans la circulation sanguine où elles peuvent provoquer une infection généralisée dont la forme la plus grave est le *purpura fulminans*.

- **Rares**, 442 personnes ont été touchées en France en 2018<sup>1</sup>. Ce chiffre peut sembler faible par rapport à d'autres pathologies, mais cela reste beaucoup trop pour une maladie grave pour laquelle les moyens de prévention existent.
- **Graves**, la France est le 1<sup>er</sup> pays en nombre de décès depuis 2016<sup>2</sup>. Parmi les survivants, 1 sur 5 pourrait souffrir d'importantes séquelles physiques et neurologiques à long terme<sup>3</sup>.
- **Imprévisibles**, elles surviennent généralement de manière isolée. Leurs premiers signes sont peu caractéristiques et peuvent être confondus avec ceux d'une grippe. Pourtant, elles peuvent conduire au décès en 24 à 48 heures<sup>3</sup>.

### A propos de GSK

GSK est l'un des acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique mondiale avec des médicaments de prescription, des vaccins ainsi que des produits d'automédication et d'hygiène bucco-dentaire. Près de 98 000 collaborateurs, dans plus de 150 pays, s'y consacrent au quotidien. En France, avec près de 3 600 collaborateurs, GSK est un laboratoire international de premier plan, en termes d'emploi, d'investissements industriels et de R&D. Il est présent tout au long de la vie du médicament avec notamment trois sites de production et un centre de développement clinique, au niveau du siège social à Rueil-Malmaison.

GSK, à travers son portefeuille de médicaments et de vaccins, est engagé dans la lutte contre des pathologies où la prévention est un champ majeur d'intervention. Cette campagne s'inscrit dans le cadre de l'engagement pris par notre entreprise à changer le cours de maladies transmissibles (VIH, paludisme, tuberculose, coqueluche, hépatite B, méningites, rougeole), ou non transmissibles (asthme, BPCO notamment).

Pour en savoir plus : [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)

#### Contacts Presse :

Victoria MOREL  
Responsable Communication, GSK France  
Tél : 06 87 19 58 60  
Mail : [victoria.v.morel@gsk.com](mailto:victoria.v.morel@gsk.com)

#### Références :

1. Santé publique France. Les infections invasives à méningocoque en 2018
2. Surveillance Atlas of Infectious Diseases / <https://atlas.ecdc.europa.eu>
3. OMS Méningite à méningocoque <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/meningococcal-meningitis> Mise à jour du 19 février 2018